

#4 einfach machen



Zukunftsfaktor Ausbildung

Wir suchen Ihre Best-Practice-Beispiele und guten Ideen für die Azubiförderung und -gewinnung

Auszubildende sind ein zentraler Faktor für Unternehmen, um sich weiterzuentwickeln und zukunftsfähig aufzustellen. Wer junge Menschen ausbildet, sichert nicht nur den eigenen Fachkräftebedarf, sondern legt mit der frühzeitigen Förderung der Azubis die Basis für die weitere Digitalisierung des Unternehmens. Wie lassen sich Auszubildende also bestmöglich fördern?

Wie machen Sie Ihr Unternehmen attraktiv für zukünftige Azubis?

Und: Wie gewinnt man überhaupt die gewünschten Azubis? Denn auch das wird heute immer schwieriger.

In der vierten Runde unserer Best-Practice-Sammlung #einfachmachen suchen wir nach Beispielen, die zeigen, mit welchen kreativen Ideen Sie Azubis finden und mit welchen Angeboten sie besonders fördern. Geben Sie uns unter dem Leitthema **Zukunftsfaktor Ausbildung** Einblick in Ihr erfolgreiches Azubi-Marketing und in die Möglichkeiten, die Ihre Azubis haben, um ihre Potenziale früh einzusetzen!

Die daraus entstehende Sammlung soll einerseits dazu dienen, Ihr Engagement auszuzeichnen und Ihre Attraktivität als Arbeitgeberin und Arbeitgeber einer großen Öffentlichkeit zu zeigen. Andererseits sollen die Beispiele eine Anregung für andere Unternehmen sein, um eigene Konzepte zu entwickeln und die Attraktivität des Standorts weiter zu erhöhen.

Je vielfältiger die Ideen sind, umso besser. Deshalb suchen wir nicht nur die großen Strategien und Marketingkonzepte, sondern auch die kleinsten Maßnahmen. #einfach machen ist kein Wettbewerb, sondern eine gleichberechtigte Sammlung aller Ansätze zum jeweiligen Schwerpunktthema.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Bitte geben Sie uns mit dem unten stehenden kurzen Fragebogen einen ersten Überblick über Ihr Engagement und zeigen Sie uns, mit welchen Themen Sie sich an einfach machen #4 | Zukunftsfaktor Ausbildung beteiligen möchten.

So machen Sie mit!

- Bitte senden Sie uns den unten stehenden Fragebogen bis zum 31. Dezember 2021 zurück
- Wir melden uns im 1. Quartal 2022 bei Ihnen, um mit Ihnen einen Interview-Termin (je nach Wunsch persönlich oder digital) zu Ihren Themen zu vereinbaren. Zeitaufwand: ca. 30 Minuten
- Voraussichtlich zum Ende des 2. Quartals 2022 erhalten Sie das von uns verfasste Best-Practice-Beispiel zur Korrektur und Freigabe
- Abschlussveranstaltung mit öffentlicher Präsentation der Beispiele und anschließender Öffentlichkeitsarbeit voraussichtlich im 3. Quartal 2022
- Präsentation der Best-Practice-Beispiele auf der Homepage www.personalarbeit-einfachmachen.de und in einer Kurzbroschüre

#4 einfach machen

Kontaktdaten

Firmenname

Anschrift

Ansprechpartner

Telefon

Mail

Fragebogen

Über welche Wege finden Sie Ihre Azubis? Haben Sie ein besonders erfolgreiches oder kreatives Azubi-Marketing? Auch kleine Maßnahmen sind oft erfolgreich. (Bitte Zutreffendes ankreuzen)

Karriereseite

Social-Media

Analoge und digitale Kampagnen

Aktionen zur Azubi-Werbung

Kooperation mit Schulen/Kammern etc.

andere, welche?

Mit welchen Angeboten fördern Sie die Azubis während ihrer Ausbildung in besonderem Maße? (Bitte Zutreffendes ankreuzen)

Azubi-Onboarding

Ausbildungskultur

selbstständiges, eigenverantwortliches Arbeiten, Mitspracherechte, flache Hierarchien, Ideenmanagement

besondere Wertschätzung aller Generationen und ihrer Kompetenzen durch besondere Formen

der Kompetenz-/Wissensweitergabe in beide Richtungen z.B. durch Generationen-Tandems

andere, welche?

Azubi-Benefits

Mobilität unterstützen/Azubimobil (Fahrrad, Roller, Auto)

anderes, welches?

eigene Azubi-Projekte

firmenintern

über Partnerprogramme wie Digiscouts

neue Arbeitsformen in der Ausbildung

mobiles Arbeiten/Homeoffice

Ausbildung in TZ

andere, welche?

Beschäftigung/ Einstellung von „besonderen“ Azubis

Azubis mit Leistungsproblemen

Geflüchtete

Azubis mit Behinderungen

Umschüler*innen

Trubble-Management in der Ausbildung

#4 einfach machen

Haben Sie andere kleine oder auch einzelfallbezogene Maßnahmen der Azubiförderung in Ihrem Betrieb umgesetzt, die jedoch viel Wertschätzung und Unterstützung für Ihre Azubis darstellen?

Rückmeldungen bitte an

Ansprechpartnerin für die Unternehmen im Kreis Coesfeld

Dr. Kirsten Tacke-Klaus (wfc)

kirsten.tacke-klaus@wfc-kreis-coesfeld.de

Telefon 02594/ 7824030

Christine Ueding (Bundesagentur für Arbeit – Agentur für Arbeit Coesfeld)

christine.ueding@arbeitsagentur.de

Telefon 02541/919-126

Ansprechpartnerin für die Unternehmen im Kreis Borken

Veronika Droste (WFG)

droste@wfg-borken.de

Telefon 02561/ 9799952

Vielen Dank!

Alle gute Ideen der Initiative #einfach machen finden Sie unter
www.personalarbeit-einfachmachen.de